
Projekt MOST

(Mesiac O Srdcových Témach) ako súčasť prípravy Národného kardiovaskulárneho programu na Slovensku

Súčasný stav príprav



MESIAC O SRDCOVÝCH TÉMACH

Čas neuveriteľne letí, o nedlho máme koniec dovolenkového obdobia a pred sebou po prvýkrát v histórii celoslovenský projekt edukácie občanov Slovenskej republiky, ktorý sa zameriava na rizikové faktory kardiovaskulárnych ochorení. Ide o projekt MOST (Mesiac O Srdcových Témach), o ktorom sme písali už v čísle 2 časopisu Kardiológia a ktorý časovo premostí dva významné kardiologické kongresy (kongres ESC vo Viedni v dňoch 1. – 5. septembra 2007 a XII. kongres SKS v Bratislave v dňoch 4. – 6. októbra 2007).

Máme bohaté skúsenosti s organizovaním veľkých kardiologických kongresov, ale takmer nijaké s organizovaním veľkých celoštátnych edukačných aktivít zameraných na laickú verejnosť. Preto, aj na základe odporúčania viacerých skúsených organizátorov i PR agentúr v tejto oblasti, sme sa rozhodli pre vykonanie výberového konania na PR agentúru, ktorá celý tento obrovský projekt zastreší. Prihlásilo sa päť agentúr, ktoré predložili svoje návrhy na výberovom konaní uskutočnenom v našom Kardiodome dňa 1. marca 2007. Zúčastnilo sa na ňom vyše 14 hodnotiteľov a po šiestich hodinách prezentácií návrhov zvíťazila agentúra Interel (projekt predstavovali tri dámy a bol ladený mimoriadne pozitívne), za ktorou veľmi tesne nasledovala firma Remark (projekt predstavovali štyria páni a v kontraste s víťazkami ich projekt bol ladený výnamicne negatívne, odstrašujúco – percepcia rizík ako fajčenie, dyslipidémia a hypertenzia). Ostatné agentúry získali podstatne nižšie bodové ohodnotenie.

Napokon však Interel z časových dôvodov od súťaže odstúpil, takže víťazom sa stala agentúra REMARK. Aby sme však rozprávanie na túto tému skrátili na to najdôležitejšie, dňa 23. júla 2007, po dlhých diskusiách, opakovaných stretnutiach a výmenách názorov sa obidve strany – Slovenská nadácia srdca spoločne s predstaviteľmi farmaceutických spoločností a agentúra Remark – rozhodli ukončiť spoluprácu, pretože napriek opakovaným snahám sa nedarilo vzájomne zosúladiť svoje predstavy o organizácii tohto projektu, jeho rozpočte a programe.

Napriek tejto skutočnosti sa nám podarilo zabezpečiť veľké množstvo aktivít, ktoré by sa mali v mesiaci september uskutočniť v plnom rozsahu.

Dovoľte vymenovať aspoň niektoré z nich. Pretože pokračujeme v spolupráci s agentúrou Action Global Communications, ktorá v pôvodnom výberovom konaní mala zabezpečiť výhradne PR aktivity, k dnešnému dňu sú v štádiu záverečných rokovaní dohodnuté mediálne výstupy v týchto tlačových médiách:

Denníky: Hospodárske noviny, Korzár, Plus jeden deň, Pravda, Sme, Új Szó

Prílohy: Magazín Plus jeden deň, Moment, Pravda ženy, Sme Ženy
Týždenníky: Bájecná žena, Bratislavské noviny, Echo, Katolícke noviny, Nový čas, Ludia, Slovenka, Star, Šarm, Telemagazín, Žurnál

Dvojtýždenníky: Tele plus, TV Svet, Žena a život

Mesačníky: Dorka, EMMA, Eva, Harmónia, Mama a ja, Mamina, MIAU, Moderná žena, Rebecca, Új Nő, Zdravie

Internet: www.atlas.sk; www.24hod.sk; www.aktuality.sk; www.aktualne.sk; www.bleskovky.sk; www.centrum.sk; www.wanda.sk; www.zdravie.sk

Potvrdené máme viaceré relácie v Slovenskom rozhlase, v rádiu Regina, komunikujeme s FUN Rádiom, v štádiu záverečných rokovaní je Slovenská televízia, televízia Markíza a regionálne televízie. Dopusiaľ však stále nevieme, kedy a v akom čase sa uvedené vysielania uskutočnia, takže nevieme urobiť úplne konkrétny mediaplán.

Vzhľadom na bohaté skúsenosti našich poľských kolegov sme sa obrátili na prof. Torbického, súčasného prezidenta Poľskej kardiologickej spoločnosti, ktorej sa podaril skutočne „husársky kúsok“ v období posledných 2 – 3 rokov. Podarilo sa im získať 400 hodín vysielacieho času, z toho 10 % v hlavných vysielacích časoch na všetkých štyroch poľských štátnych televíznych kanáloch bezplatne, čo je výnimočný a bezkonkurenčný mediálny priestor. Poľskí kolegovia si dali vyrobiť vlastné televízne spoty zamerané na prevenciu KV ochorení, ktoré nám nezištne poskytl s možnosťou ich úpravy, dabingu na použitie v Slovenskej televízii. Na rozdiel od Poľska, na Slovensku sa za uverejnenie takýchto čisto verejnoprospešných spotov na STV1 platí veľmi veľa, čo nám pohltí



Obrázok 1 Webová stránka Slovenskej nadácie srdca

asi 50 % celého nášho rozpočtu. A to sme museli významne redukovat tlačové inzercie, aby sme boli schopní uskutočniť dostatočne „údernú“ kampaň s relatívne limitovanými finančnými prostriedkami.

O celom projekte MOST chceme priebežne informovať na novej webovej stránke Slovenskej nadácie srdca: www.tvojesrdce.sk (obrázok 1).

Stránka je určená najmä laickej verejnosti. Budeme veľmi radi, ak nám pošlete svoje prípadné postrehy, respektíve nové námety na jej zlepšenie.

Projekt MOST prebehne v septembri a vyvrcholí 30. septembra 2007 na Svetový deň srdca, kedy sa v Bratislave uskutoční oficiálny akt podpisu Európskej charty zdravia srdca, ktorú podpíše na jednej strane minister zdravotníctva Ivan Valentovič a prezident SKS, správca Slovenskej nadácie srdca, prezident Slovenskej ligy za prevenciu a zástupkyňa WHO na Slovensku na druhej strane. Ako sme už informovali v čísle 2 časopisu *Kardiológia*, oficiálny podpis Európskej charty zdravia srdca podpísali dňa 12. júna 2007 v Bruseli Markos Kyprianou – Európsky komisár pre zdravie, Dr. Marc Danzon – regionálny riaditeľ WHO pre Európu a Dr. Georg Andrejevs – člen Európskeho parlamentu. Sám ceremoniál ešte pred slávnostným podpisom v Bruseli začal pred vstupom do budovy Európskeho parlamentu (obrázok 2), kde boli okrem zástupcov EÚ, ESC a WHO aj študenti z neďalekej belgickej školy – nová nádej na zlepšenie KV prevencie v Európe, ktorí vypustili niekoľko stoviek balónov s označením Európskej charty zdravia srdca.

Sme veľmi radi, že nad projektom MOST prijal záštitu prezident Slovenskej republiky pán Ivan Gašparovič.

Veľmi nás teší, že najvýznamnejšia zdravotná poisťovňa na Slovensku – Všeobecná zdravotná poisťovňa – sa stala dôležitým partnerom nášho projektu.

Do projektu sa zapojili firmy Unilever a Omron, v záverečných fázach rokovani sú ešte ďalšie možnosti.

Za mimoriadne významného partnera považujeme aj Akadémiu vzdelávania, ktorá sa bude v mnohých svojich pobočkách na Slovensku počas projektu MOST aktívne zúčastňovať na vzdelávaní našich mladších i starších občanov v spolupráci s nami.

V kontexte partnerov projektu MOST nemožno opomenúť jednu dôležitú skutočnosť. Potešilo nás, že 11 významných farmaceutických spoločností bez zreteľa na vzájomné konkurenčné vzťahy, v spoločnom záujme edukovať slovenské obyvateľstvo aktívne vstúpilo do projektu MOST nielen ako sponzori, ale aj ako partneri, ktorí nám významne pomáhajú predovšetkým svojimi skúsenosťami práve v rokovaniach s mediálnymi a PR agentúrami. Dovoľte nám uviesť všetkých 11 farmaceutických firiem, bez pomoci ktorých by projekt MOST bol asi veľmi ťažko realizovateľný (uvádzame v abecednom poradí): ABBOTT Laboratories, AstraZeneca AB, BAYER, Boehringer Ingelheim Pharma, NOVARTIS, PFIZER, sanofi-aventis Pharma, SERVIER, TEVA, WÖRWAG, ZENTIVA. Treba tiež dodať, že naši farmaceutickí partneri sa zúčastňujú na projekte aj svojimi vlastnými edukačnými aktivitami (merania tlaku, lipidov, spirometrické vyšetrenia, početné edukačné aktivity v oblasti KV prevencie atď.). Podrobný program všetkých aktivít už teraz nájdete na stránke www.actionprgroup.sk/most/. V priebehu mesiaca augusta budú všetky aktivity MOSTu aj s obrazovou dokumentáciou uverejnené na oficiálnej stránke Slovenskej nadácie srdca www.tvojesrdce.sk.

Viacerech z vás sme oslovili k spolupráci na prípadných prednáškach vo svojich mestách. V súčasnosti upresňujeme program prednášok s Akadémiou vzdelávania a po jeho dokončení Vás budeme informovať o všetkých podrobnostiach. V každom prípade sa vám chceme aj na tomto mieste za vašu ochotu poďakovať.



Obrázok 2 Zástupcovia EÚ, ESC a WHO a študenti z belgickej školy pred slávnostným podpisom Európskej charty zdravia pred vstupom do budovy Európskeho parlamentu v Bruseli

Dovoľte niekoľko slov k Národnému kardiovaskulárnemu programu a k Bielej knihe. Ukazuje sa, že rokovania sú zložitejšie, ako sme očakávali. Osobitné stretnutie k tvorbe Národného KV programu bude dňa 2. ok-

tóbra 2007 v priestoroch Ministerstva zdravotníctva SR. Program k tomuto rokovaniu sa pripravuje v týchto dňoch a ako sa ukazuje, je venovaný predovšetkým KV prevencii.

Na prípravu Bielej knihy sme doposiaľ obdržali podklady približne od 70 % respondentov a diskusia k nej bude prebiehať počas XII. kongresu SKS jednak na stránkach časopisu Kardiológia, ako aj na webovej stránke našej spoločnosti. Jednotlivé jej časti budú publikované v časopise Kardiológia a celú Bielu knihu uvažujeme vydať aj ako monografiu. Stále veríme, že naše pripomienky, aspoň tie najvýznamnejšie, budú zohľadnené pri tvorbe Národného KV programu. Našu odbornú, medicínsku časť chceme splniť. To, či sa nám podarí aj realizačná časť, do veľkej miery závisí od vrcholných predstaviteľov rezortu zdravotníctva.

Na záver dovoľte, aby sme vám zaželeli pekný zvyšok krásneho letného obdobia a vyslovili nádej, že projekt MOST aj vašou zásluhou splní svoje poslanie – zlepší edukovanosť našich občanov o závažných kardiovaskulárnych rizikových faktoroch a následne zlepší ich ochotu k liečbe a ochrane svojho zdravia.

doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc.
hlavný odborník MZ SR pre odbor kardiológie
prof. MUDr. Ján Murín, CSc.
prezident Slovenskej kardiologickej spoločnosti